

Temat: Umiejdzynarodowienie, czyli jak to zrobić z głową? - Szanse i wyzwania internacjonalizacji uczeln

Termin: 30.10.2024 r. godz. 10:00 - 15:00

Prowadzący: dr Dawid Kostecki

O szkoleniu: Szkolenie rozpoczyna się od wprowadzenia do zagadnień umiejdzynarodowienia, w tym jego definicji, rodzajów oraz mobilności studentów. Następnie omawiane są strategie rekrutacji studentów zagranicznych, w tym wykorzystanie mediów społecznościowych i zróżnicowanie oferty edukacyjnej. Kolejne części dotyczą anglojęzycznych programów studiów, podwójnych dyplomów oraz współpracy międzynarodowej i instytucjonalnej. Uczestnicy poznają również sposoby pozyskiwania zagranicznych naukowców oraz strategie publikacyjne. Szkolenie kończy się omówieniem korzyści z umiejdzynarodowienia i technik perswazyjnych przy przekonywaniu rektorów do jego wdrożenia. Każdy blok tematyczny zakończony jest sesją Q&A oraz interaktywnym quizem.

Program szkolenia:

I część szkolenia

1. Wprowadzenie
 - 1) Czym jest umiejdzynarodowienie?
 - 2) Umiejdzynarodowienie ilościowe a jakościowe
 - 3) Internationalisation at home
 - 4) Mobilność przyjazdowa i wyjazdowa
2. Student zagraniczny, czyli jak skutecznie rekrutować?
 - 1) Kanały komunikacyjne (Ready, Study, Go, Poland, StudyGoPoland)
 - 2) Instagram, Facebook, X, TikTok a rekrutacja zagraniczna
 - 3) Zróżnicowanie oferty programowej pod względem kulturowym
 - 4) Wsparcie językowe – nauka języka polskiego
 - 5) Systemowa oferta wsparcia – programy, aplikacje
 - 6) Przykładowe inicjatywy integrujące społeczność akademicką. Studium przypadku beneficjentów programu Welcome to Poland.

II część szkolenia

3. Anglojęzyczne programy studiów – zalety i wyzwania
4. Uwarunkowania prawne podwójnych dyplomów
5. Tworzenie i realizacja Międzynarodowych Programów Studiów na przykładzie – Katamaran NAWA
6. Wspólnego programy studiów nie dla każdego?

III część szkolenia – Współpraca instytucjonalna

7. Kapitalizm akademicki – wizja uczelni „przedsiębiorczej”

Kontakt

adres e-mail: kontakt@eduquality.pl

tel. +48 661 359 48

8. Miejsce umiędzynarodowienia w strategii rozwoju uczelni
 - 1) Cele strategiczne, cele operacyjne
 - 2) Misja i wizja uczelni
9. Jak znaleźć partnera zagranicznego?
10. Uniwersytety Europejskiego – zmiana jakości w Europejskim Systemie Szkolnictwa Wyższego i w Europejskim Obszarze Badawczym

III część szkolenia – współpraca indywidualna

11. Zagraniczni naukowcy w krajobrazie polskiego systemu szkolnictwa wyższego
12. Trendy w umiędzynarodowieniu nauki – Międzynarodowe zespoły badawcze szansą na zwiększenie widoczności polskich uczonych na świecie
13. Jak zachęcić naukowca z zagranicy do prowadzenia badań w Polsce?
14. Sylwetki beneficjentów programu ULAM. Dlaczego warto prowadzić badania naukowe w Polsce?
15. Strategie publikacyjne – działaj i myśl globalnie!

IV część szkolenia – jak przekonać rektora, że warto?

16. Bilans zysków i potencjalnych trudności
17. Garść argumentów na rzecz umiędzynarodowienia
18. Wybrane techniki perswazyjne

Podsumowanie szkolenia

Każdy blok tematyczny kończy się sesją Q&A. Podczas szkolenia przeprowadzony zostanie interaktywny quiz.