

Temat: Budowanie marki osobistej przez naukowców

Termin: 22.10.2024 r. godz. 10:00 - 15:00

Prowadzący: dr inż. Cezary Odrzygóźdź

O szkoleniu: Szkolenie dedykowane jest naukowcom, którzy pragną rozwijać swoją markę osobistą i zwiększyć swoją widoczność zarówno w środowisku akademickim, jak i poza nim. Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do świadomego kreowania swojego wizerunku oraz skutecznej promocji swoich osiągnięć naukowych. W pierwszej części szkolenia omówione zostaną podstawy budowania marki osobistej, w tym znaczenie autentyczności i spójności w kształtowaniu wizerunku. Uczestnicy dowiedzą się, jak zdefiniować swoje unikalne wartości, cele oraz misję, które staną się fundamentem ich marki osobistej. Zostaną również przedstawione narzędzia do analizy mocnych stron oraz identyfikacji obszarów do rozwoju. Druga część szkolenia będzie koncentrować się na praktycznych aspektach budowania marki w środowisku naukowym. Omówione zostaną strategie skutecznej komunikacji wyników badań, w tym pisanie i publikowanie artykułów, wystąpienia na konferencjach oraz wykorzystania mediów społecznościowych. Uczestnicy nauczą się, jak budować i utrzymywać relacje z mediami, partnerami naukowymi oraz instytucjami wspierającymi działalność badawczą. Trzecia część szkolenia poświęcona będzie zarządzaniu wizerunkiem online, w tym tworzeniu profesjonalnych profili w mediach społecznościowych, takich jak LinkedIn, ResearchGate czy Twitter. Omówione zostaną także metody budowania sieci kontaktów zawodowych oraz strategie zwiększania zasięgu i zaangażowania w mediach społecznościowych. Szkolenie zakończy się warsztatami, podczas których uczestnicy opracują indywidualny plan budowania i rozwijania swojej marki osobistej, dostosowany do ich celów zawodowych i naukowych.

Program szkolenia:

I część szkolenia: **Podstawy budowania marki osobistej**

Cele:

- Zrozumienie kluczowych elementów marki osobistej.
- Definiowanie unikalnych wartości, misji i celów.
- Identyfikacja mocnych stron i obszarów do rozwoju.

Tematyka:

- Znaczenie autentyczności i spójności w kształtowaniu wizerunku.
- Definiowanie unikalnej propozycji wartości (personal value proposition).
- Jak określić swoje cele i misję, które będą podstawą marki osobistej.
- Analiza mocnych stron i słabości – narzędzia samooceny i rozwoju osobistego.
- Kształtowanie wizerunku w zgodzie z wartościami i celami.

II część szkolenia: **Komunikacja osiągnięć naukowych i budowanie relacji**

Cele:

- Skuteczna komunikacja wyników badań i osiągnięć naukowych.
- Budowanie relacji z mediami, partnerami naukowymi i instytucjami.

Tematyka:

- Strategie komunikacji naukowej – jak skutecznie przedstawiać wyniki badań.
- Jak pisać i publikować artykuły, które przyciągają uwagę środowiska naukowego.
- Wystąpienia na konferencjach jako narzędzie promocji marki osobistej.
- Relacje z mediami – budowanie i utrzymywanie kontaktów z dziennikarzami i mediami naukowymi.
- Partnerstwa naukowe i współpraca z instytucjami wspierającymi badania.

III część szkolenia: **Zarządzanie wizerunkiem online i media społecznościowe**

Cele:

- Budowanie profesjonalnych profili online w środowisku naukowym.
- Zwiększanie widoczności i zaangażowania w mediach społecznościowych.

Tematyka:

- Tworzenie profesjonalnych profili na platformach takich jak LinkedIn, ResearchGate, Twitter.
- Optymalizacja profilu pod kątem osiągnięć naukowych i celów zawodowych.
- Strategie zwiększania zasięgu i zaangażowania w mediach społecznościowych.
- Networking online – jak budować i pielęgnować sieć kontaktów zawodowych.
- Narzędzia do monitorowania wizerunku online i analiza skuteczności działań w mediach społecznościowych.

IV część szkolenia: **Sesja pytań i odpowiedzi oraz ćwiczenia praktyczne**

Cele:

- Opracowanie indywidualnych planów budowania marki osobistej.
- Rozwiązanie problemów i wyzwań uczestników.

Tematyka:

- Warsztaty opracowywania strategii budowania marki osobistej dostosowanej do celów naukowych i zawodowych uczestników.
- Dyskusja na temat najlepszych praktyk w zakresie kreowania wizerunku naukowego.
- Otwarte pytania i odpowiedzi dotyczące wyzwań związanych z marką osobistą w środowisku naukowym.

Kontakt

adres e-mail: kontakt@eduquality.pl

tel. +48 661 359 48

Podsumowanie szkolenia i zakończenie

- Podsumowanie kluczowych elementów budowania marki osobistej.
- Przedstawienie narzędzi i materiałów do dalszej pracy nad marką.

Kontakt

adres e-mail: kontakt@eduquality.pl

tel. +48 661 359 48